

Dersin Amacı

Bu ders, kültürlerarası iletişim alanının temel kavram, kuram ve modellerini tanıtarak öğrencilerin kültür, iletişim ve kültürel farklılıklar arasındaki etkileşimi derinlemesine anlamalarını sağlamayı amaçlar. Ayrıca, kültürel farklılıkların iletişim süreçlerine etkisini çözümleyebilecek ve turizm bağlamında kültürlerarası iletişimi eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilecek kuramsal bir altyapı kazandırmayı hedefler.

Dersin İçeriği

Bu ders, kültür ve iletişim kavramlarını tanıtmakla başlayarak kültürlerarası iletişim alanının kuramsal temellerini ele alır. Öğrenciler, kültür kuramları ve modelleri (Edward T. Hall, Hofstede, değer yönelimleri ve iletişimsel eylem kuramları) çerçevesinde kültürlerarası iletişim süreçlerini analiz eder. Kültürel farklılıkların iletişim biçimlerine etkileri, iletişim engelleri, önyargılar ve stereotipler üzerinde durulur. Ders, kültürel zekâ, kültürlerarası duyarlılık, etik ve dijital iletişim konularını ele alarak öğrencilerin turizm bağlamında kültürlerarası iletişimi eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmelerini sağlar. Son olarak, ulusal ve uluslararası vaka örnekleri üzerinden güncel tartışmalar ve kültürlerarası iletişim sorunları analiz edilir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

(1) Bennett, M. (2013). Basic concepts of intercultural communication: Paradigms, principles, and practices. UK: Hachette
(2) Liu, S., Gallois, C., & Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications
(3) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma, Sunum, Kaynak Tarama, Vaka Analizi

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

.....

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcısı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze, Türkçe

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Nurgül Çalışkan

Program Çıktısı

- Kültürlerarası iletişimin bireysel, mesleki ve toplumsal önemini açıklayabilir.
- Kültürlerarası iletişim süreçlerini kültür kuramları çerçevesinde açıklayabilir.
- Kültürel farklılıkların iletişim biçimlerine etkisini değerlendirebilir.
- Kültürel önyargı, stereotip ve çatışma durumlarını eleştirel bakış açısıyla yorumlayabilir.
- Kültürlerarası iletişim yeterliliği, kültürel zekâ ve duyarlılığı turizm sektörü bağlamında değerlendirebilir.
- Farklı kültürel ortamlarda etkili iletişim ve çatışma yönetimi yaklaşımlarını açıklayabilir.
- Kültürlerarası iletişimde etik sorunları tartışabilir ve uygun iletişim stratejileri önerebilir.
- Ulusal ve uluslararası vaka örneklerini analiz ederek güncel sorunlara eleştirel çözümler önerebilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Ders bilgi paketi		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap	Dersin tanıtımı, amaç ve hedeflerinin açıklanması	
2	Liu, S., Gallois, C. ve Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 54-76)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap	Kültür kavramı, kültürün temel özellikleri ve öğeleri	
3	(1) Bennett, M. (2013). Basic concepts of intercultural communication: Paradigms, principles, and practices. UK: Hachette (s. 1-34) (2) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (s. 73-136)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	(1) İletişim bağlamı olarak kültür: Kültürlerarası iletişim kavramı ve önemi (2) Kültürlerarası iletişimin tarihsel gelişimi: “The Silent Language”	
4	(1) Liu, S., Gallois, C. ve Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 103-124) (2) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (s. 73-136)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Kültür kuramları ve modelleri: Edward T. Hall: yüksek/düşük bağlamlı kültürler	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	
5	(1) Liu, S., Gallois, C. ve Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 103-124) (2) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (s. 73-136)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Kültür kuramları ve modelleri: Geert Hofstede'in kültürel boyutlar kuramı
6	(1) Liu, S., Gallois, C. ve Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 103-124) (2) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (s. 73-136)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Kültür kuramları ve modelleri: Değer yönelimleri ve iletişimsel eylem kuramları
7	(1) Liu, S., Gallois, C. ve Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 153-195)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Kültürel farklılıklar ve iletişim biçimleri: Sözlü ve sözsüz iletişim
8				Ara Sınav
9	(1) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (s. 227-243)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	(1) Kültürlerarası iletişimi engelleyen faktörler (2) Turizmde kültürel önyargılar, stereotipler ve çatışma yönetimi
10	(1) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (s. 255-271)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Kültürlerarası iletişim yeterliliği, kültürel zekâ ve kültürlerarası duyarlılık
11	(1) Liu, S., Gallois, C. ve Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 225-273)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Farklı kültürel ortamlarda çalışma ve çatışma yönetimi
12	(1) Kartarı, A. (2014). Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları. İletişim Yayıncılık. (s. 275-280) (2) Liu, S., Gallois, C. ve Volcic, Z. (2023). Introducing intercultural communication: Global cultures and contexts. London: Sage Publications (s. 277-298)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Kültürlerarası iletişimde etik ve dijitalleşme
13			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma, Sunum, Vaka Analizi	Vaka analizleri ve öğrenci sunumları
14			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma, Sunum, Vaka Analizi	Vaka analizleri ve öğrenci sunumları
15			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma, Sunum, Vaka Analizi	Vaka analizleri ve öğrenci sunumları

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Tartışmalı Ders	14	1,00
Araştırma Sunumu	1	14,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Vize	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Final	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Vaka Çalışması	2	5,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5						5				5				
Ö.Ç. 2	5						5				5				
Ö.Ç. 3	5						5				5		4		
Ö.Ç. 4	5						5				5				
Ö.Ç. 5	5						5				5		4		
Ö.Ç. 6	5						5				5		4		
Ö.Ç. 7	5		4				5				5				
Ö.Ç. 8	5		5				5		5		5				

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 5 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.Ç. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 13 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.Ç. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 15 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- Ö.Ç. 1 :** Kültürlerarası iletişimin bireysel, mesleki ve toplumsal önemini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Kültürlerarası iletişim süreçlerini kültür kuramları çerçevesinde açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Kültürel farklılıkların iletişim biçimlerine etkisini değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 4 :** Kültürel önyargı, stereotip ve çatışma durumlarını eleştirel bakış açısıyla yorumlayabilir.
- Ö.Ç. 5 :** Kültürlerarası iletişim yeterliliği, kültürel zekâ ve duyarlılığı turizm sektörü bağlamında değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 6 :** Farklı kültürel ortamlarda etkili iletişim ve çatışma yönetimi yaklaşımlarını açıklayabilir.
- Ö.Ç. 7 :** Kültürlerarası iletişimde etik sorunları tartışabilir ve uygun iletişim stratejileri önerebilir.
- Ö.Ç. 8 :** Ulusal ve uluslararası vaka örneklerini analiz ederek güncel sorunlara eleştirel çözümler önerebilir.